

ISART DIGITAL RECRUTE !

Créée en 2001, ISART Digital est une école privée d'enseignement supérieur formant aux métiers du jeu vidéo et du film d'animation 3D-VFX. L'école est présente en France (Paris et Nice), au Canada (Montréal) et au Japon (Tokyo). Elle accompagne plus de 1 200 étudiants chaque année dans l'apprentissage de leurs futurs métiers.

Intégrer l'école, c'est adhérer à ses valeurs fondatrices : Ouverture d'esprit, Créativité et dynamisme, Échanges et partage, Respect. Responsable et engagée, l'école promeut la diversité, l'inclusion, l'égalité des chances et la mixité.

Ce CDD d'un an est proposé dans le cadre d'un remplacement de congé maternité à venir. Vous serez formé(e) par la responsable communication sur l'ensemble des missions durant quelques mois avant d'être en autonomie sur vos dossiers.

Missions du service Communication :

- Favoriser la promotion de l'école et de son image en externe (grand public et public spécialisé, salons, média...) et en interne (étudiants, salariés) pour les campus de Paris / Nice / Montréal.
- Faire connaître les formations auprès des futurs étudiants.
- Assurer une communication authentique et responsable.

MISSIONS

1, SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (Instagram, X, TikTok, LinkedIn) :

- Assurer le community management pour les campus de Paris, Nice, Montréal
- Aider à la mise en place de la stratégie de contenu de l'entreprise et des différentes propriétés
- Élaborer un planning des publications
- Aider à la création de contenu (descriptions, visuels et vidéos)
- Programmer les publications
- Suivre les statistiques et analyser les performances
- Surveiller la réputation numérique d'ISART Digital

2, CHANNEL MANAGEMENT (TikTok)

- Réfléchir éditorialement à de nouvelles vidéos à produire
- Créer des vidéos, de la scénarisation à la publication, en passant par le cadrage, le montage et l'habillage (format TikTok)
- Imaginer et réaliser des interviews
- Gérer la programmation des vidéos (TikTok, Instagram, YouTube)



3, PRÉSENCE DIGITALE

- Mise à jour des pages internet (elementor/ wordpress)
- Mise en oeuvre de la stratégie META et GOOGLE ADS avec l'aide du prestataire externe
- Veille et actualisation de la présence digitale de l'école (wikipédia, sites internet de l'école, blog...)
- Rédaction

AUTRE

- Gestion du BDE et des assos étudiantes d'ISART
- Gestion et organisation des summer school (Paris et Nice)
- Organisation d'un forum de la vie étudiante (avec les associations étudiantes)

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

Savoir

- Gérer un projet de A à Z
- Intérêt/passion pour le secteur d'activité (jeu vidéo, film d'animation et 3D)
- Capacité de s'adapter à un environnement en constante évolution
- Création de Newsletters sur Hubspot

Savoir-être

- Capacités organisationnelles
- Initiative et capacité à proposer des évolutions / solutions
- Capacité à communiquer dans le service, avec les autres services et l'extérieur (étudiants, diplômés, entreprises)

Savoir-faire

- Connaissances web (back office wordpress)
- Sens du cadrage et du rythme, maîtrise du montage vidéo avec (au choix) première, after effects, capcut...
- Connaissance de photoshop et/ou Indesign
- Prise de photos

Qualifications

- Diplôme de communication exigé avec une première expérience d'un an minimum en tant que Communicant(e) et Community Manager

Salaire

- À définir en fonction du profil

Postuler : CV + LM : recrutcom@isartdigital.com



60, Boulevard Richard Lenoir 75011 Paris



isart.fr



CV + LM : recrutcom@isartdigital.com